

J C I E T

Dossier de présentation Made In 37

Contact :
Ligaya LALOUE-MORLAND – 06.88.72.59.88
madein37@jcetours.org





QUI SOMMES-NOUS ?

LE PREMIER

La Jeune Chambre Economique est la seule organisation à offrir une démarche active pour contribuer au progrès de la société.

RESEAU

En France, plus de **2 000** membres, d'horizons sociaux-professionnels variés, adhèrent à **150** Jeunes Chambres Economiques Locales, regroupées en **23** fédérations régionales. Créée en **1952** par Yvon CHOTARD, La Jeune Chambre Economique Française compte aujourd'hui plus de **100 000** anciens membres ainsi que **6 000** sénateurs.

INTERNATIONAL

La Jeune Chambre Economique Française est affiliée à la Jeune Chambre Internationale. Au total on compte **250 000** membres Jeunes Chambres, dans **120** pays.

DE JEUNES

La Jeune Chambre Economique est un mouvement de jeunes, par les jeunes, pour les jeunes. S'engager à nos côtés est possible dès 18 ans. Le parcours Jeune Chambre, possible jusque 40 ans, est un passage vers d'autres prises de responsabilités associatives, politiques, économiques ou syndicales.

CITOYENS ENTREPRENANTS

La Jeune Chambre est une **École de formation par l'action et la prise de responsabilités**. Les actions ne sont pas des objectifs mais des moyens, et les prises de responsabilités sont autant d'opportunités de développement, pour devenir meilleur dans sa vie personnelle et professionnelle.

POUR DES CHANGEMENTS POSITIFS

Ainsi formé, chacun contribuera au **changement positif de la communauté**, pour tendre vers l'objectif « originel » de la Jeune Chambre International : La **Paix Universelle**.



UN EXEMPLE DE PROJET NATIONAL : TRAINING JOB KFE

LA FRANCE EN ACTION

600 actions sont réalisées chaque année par les Jeunes Chambres Économiques Locales de France. Elles ont trait au développement économique et à l'emploi, à la coopération internationale, au civisme, à l'aménagement du territoire, à l'environnement ou à la Culture.

QUAND UNE ACTION LOCALE PREND DE L'AMPLEUR...

Ce qui est bon pour une ville peut l'être pour tout un pays. Les actions locales les plus pertinentes sont choisies par les membres de la Jeune Chambre Economique Française pour devenir des projets nationaux. C'est le cas par exemple de Training Job Kfé (TJK).

... POUR REpondre AUX ENJEUX DE SON TEMPS

Training Job Kfé vise à améliorer l'entrée sur le marché du travail des jeunes diplômés, en leur proposant une préparation en deux temps : d'abord un rappel des bonnes pratiques pour passer un entretien d'embauche, puis des mises en situation courtes, ou Speed Dating de l'embauche, avec plusieurs chefs d'entreprises partenaires.

DES RESULTATS DEJA VISIBLES !

Elue projet national en 2008, l'action TJK est déployée sur le territoire Français depuis début 2009. L'année dernière, 44 sessions TJK ont été organisées, soit 2520 étudiants formés (le plus souvent des Bac+2). La période d'essaimage du projet va se poursuivre en 2010.

MAIS LA JCEF PEUT ENCORE ALLER PLUS LOIN

En 2010, l'action Key For Job, développée avec le nouveau Partenaire Premium de la Jeune Chambre Economique Française, la Fondation Manpower, va permettre de toucher un plus large public : les jeunes en difficultés. Forte du résultat de l'ensemble des actions menées, la Jeune Chambre Economique Française pourra ensuite s'attacher à convaincre le Ministère de l'Éducation Nationale d'imposer TJK dans le cursus des jeunes.



ENGAGEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE



S'ENGAGER POUR LE BIEN COLLECTIF

Fidèle à sa volonté d'améliorer la vie dans nos cités, la Jeune Chambre Economique Française s'engage à oeuvrer contre le changement climatique et à relever le défi du 3^{ème} millénaire : concilier indépendance énergétique, maîtrise de la consommation d'énergie, préservation de l'environnement, croissance économique et création d'emplois.

SENSIBILISER AUX ECONOMIES D'ENERGIE

Partant du principe que les économies d'énergie sont le principal moyen d'action, la JCEF met en oeuvre une action phare : J'ISOL'OU. Cette action est composée de 2 parties : Une thermographie aérienne (mise en évidence des déperditions de chaleur via des prises de vue) et un salon de restitution des résultats afin de sensibiliser les citoyens et de proposer des solutions de travaux en collaboration avec les professionnels exposants.

UN PROGRAMME D'ENVERGURE

L'action J'ISOL'OU, initiée en 2007 par la Jeune Chambre Economique locale de Reims, est relayée sur le territoire français. Elle a été réalisée à Tours en 2009. La Jeune Chambre Economique Française va impliquer ses structures locales pour réaliser 30 opérations J'ISOL'OU sur les deux prochaines saisons hivernales sur le territoire national.

PARTENARIATS ET RECONNAISSANCE

Reconnue comme une action productive, l'action J'ISOL'OU est soutenue par le MEEDDM et l'ADEME. D'autres partenaires financiers se sont engagés à accompagner ces 30 actions (budget global 5M€) tels que La Société Générale, la MACIF et Saint-Gobain. Cette action a permis à la Jeune Chambre Economique Française de nouer des liens importants avec le Ministère de l'Ecologie, de l'Environnement et du Développement Durable. Par ailleurs, à l'occasion de la dernière Journée Mondiale de l'Environnement, les représentants de la Chambre Economique Française ont présenté au siège de l'ONU, à Genève, les actions menées sur notre territoire pour un développement et une croissance durables et participé activement aux débats proposés.



LA JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE DE TOURS

Depuis l'été 1956 au cœur des jardins de la France, la Jeune Chambre Economique de Tours (JCET) rassemble près de 50 membres, constituant la plus importante Jeune Chambre de France. La JCET siège depuis le début des années 80 à l'Etoile Bleue, ancienne maison close de Tours qui attire lors des journées du patrimoine près de 2000 visiteurs. www.jcetours.org

Force de proposition, la Jeune Chambre de Tours est un acteur incontournable de la vie de la cité. Voici un florilège des années passées :

- **Ma ville vue du ciel** : le 10 mars 2009, la Jeune Chambre de Tours a inauguré en présence de Jean GERMAIN la bâche qui a habillé l'échafaudage d'un immeuble en rénovation Place de la Liberté pendant plusieurs semaines
- **Stage.com** : Après le succès de la commission un diplôme pour un emploi en 2007, la Jeune Chambre a souhaité développer un site internet permettant de mettre en contact de jeunes collégiens et des entreprises dans le cadre de la réalisation du stage obligatoire en classe de 3ème
- **TJK (Training Job K'fé)** : Projet national de la Jeune Chambre en 2009, l'objet de cette commission était de préparer les jeunes diplômés aux entretiens d'embauche, avec des professionnels de l'entreprise
- **Tours pour les enfants** : La Jeune Chambre a organisé un circuit de visites de la cité dédié aux enfants lors de la 26ème édition des Journées Européennes du Patrimoine. Un carnet de route, qui se voulait à la fois éducatif et ludique, les a guidé à la découverte du patrimoine et des rues de notre ville
- **Smile'®, un sourire dans les airs** : Pour redonner le sourire à des enfants qui rencontrent des difficultés en leur permettant de rencontrer la Patrouille de France en Juin 2009
- **Providen'Ciel** : Projet poursuivi en 2010 pour permettre l'insertion professionnelle de jeunes en difficulté, en leur permettant d'acquérir une formation à l'occasion d'un projet mobilisateur de rénovation d'un ancien planeur ;



- **Congrès National Tours 2012 : Un Congrès de Génies :** 2012 a été une année toute particulière pour notre association, puisque nous avons célébré les 60 ans de la Jeune Chambre Economique Française. La Jeune Chambre Economique de Tours a eu le plaisir d'accueillir près de 1500 congressistes venus de la France entière en octobre 2012 au centre des Congrès Vinci, autour de la thématique de la prospective territoriale.

En coup d'envoi du Congrès, CAP TOURAINE 2030. Après un travail avec les institutionnels locaux et des partenaires du congrès, une conférence à été organisée à l'hôtel de ville de Tours afin de rendre compte des travaux menés en présence de Laurence PARISOT, Présidente du MEDEF France.

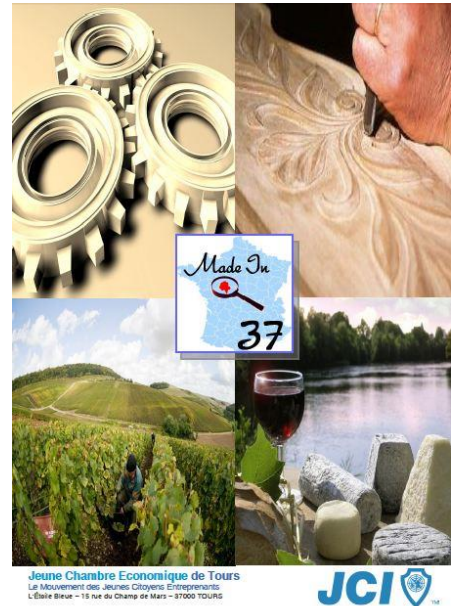


LA COMMISSION MADE IN 37

Les jeunes Chambres Economiques Locales ont pour but de :

- Promouvoir l'étude, favoriser la compréhension et susciter des solutions aux problèmes économiques, sociaux et culturels ayant trait à la vie locale, régionale, nationale ou internationale (parmi les jeunes âgés de 18 à 40 ans, soucieux de prendre des responsabilités) ;

- Développer les qualités individuelles des adhérents, par la prise de conscience et l'acceptation des responsabilités civiques, la participation individuelle aux programmes de formation au sein des organisations locales, régionales, nationales et internationales, visant au développement de l'individu, de la communauté et du mouvement Jeune Chambre



- Favoriser le développement économique et la compréhension entre les peuples.

La commission « Made In 37 » est une action 2013 de la Jeune Chambre Economique de Tours, dont la devise est la suivante :

« Faire savoir les savoir-faire Tourangeaux »

L'objectif est de mettre en lumière des entreprises / personnes dans divers domaines d'activité (industrie, commerce, artisanat, agriculture / viticulture...) pour concourir à l'attractivité de la Touraine (et faire venir les touristes, mais aussi les entreprises et salariés intéressés par nos savoir-faire).

- Via un site internet et les réseaux sociaux
- Via des animations évenementielles « En route vers le Made In 37 »
- Via des médias tels que DVD ou clés USB
- Via un livret (voir « Made In 36 » www.madein36.com) [optionnel]



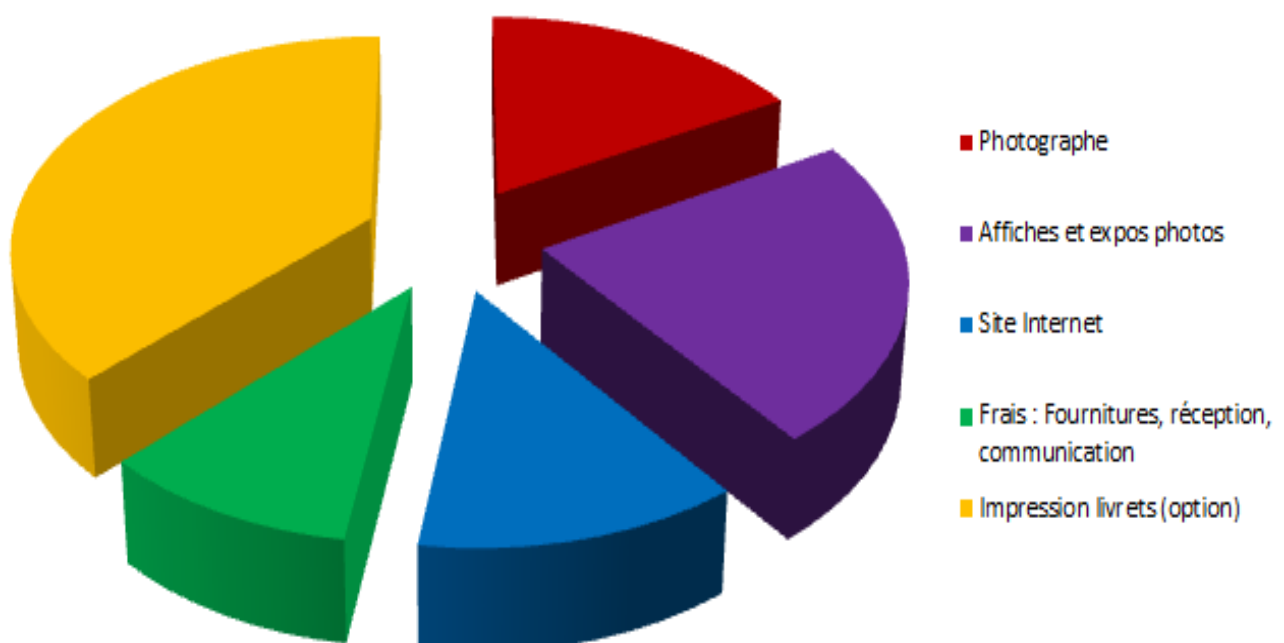
Les „élus“ du Made In 37

Ce sont tous les **savoir-faire remarquables de la Touraine** et qui contribuent à l'attractivité de notre territoire : entreprises, mais également artisans ou experts, agriculture-viticulture, tourisme, culture, etc.

Le budget

Un budget primitif de 10 000 Euros

- Construction d'un **site Internet** en français et en anglais
- Affichage et **expo photo** (expo de photos grand format dans des lieux de grand passage, comme la Gare de Tours ou la Gare Montparnasse)
- **Photographe** (proposé à chaque entreprise/produit pour le site internet comme pour l'expo photo nécessitant des tirages „professionnels“)
- Frais, notamment pour l'**inauguration officielle** avec presse et partenaires en fin d'année
- Animation **stands événementiels** (animations prévues tout au long de l'année afin de promouvoir l'action)
(option non chiffrée, financée par les entreprises qui souhaitent participer)
- Impression de **livrets** (+ 15 000 Euros en option, si le budget le permet, afin de remercier les partenaires)



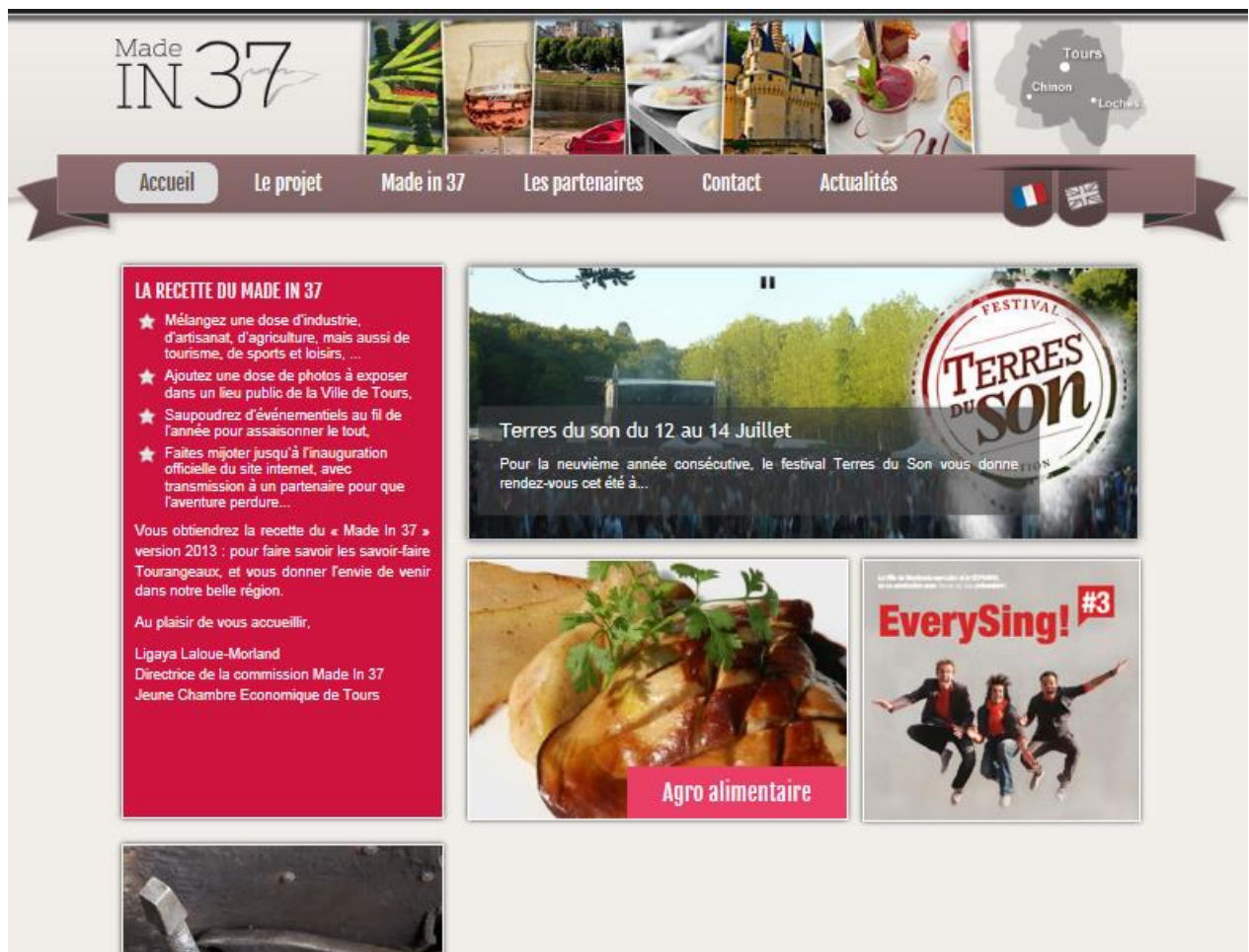


Les partenaires

Le choix a été fait de proposer à ces „élus“ **de participer gratuitement** à notre projet. Le budget étant conséquent, „Made In 37“ doit trouver les financements nécessaires à la réalisation du projet.

Le site internet

Le site internet est en cours de réalisation. Il sera décliné **en français et en anglais**, et organisé par thématique : tourisme, industrie et services, culture, agriculture et viticulture, sports et loisirs, etc.





ACCUEIL \ AGRO ALIMENTAIRE

AGRO ALIMENTAIRE



CAVE DES PRODUCTEURS DE MONTLOUIS

Créée en 1961, la Cave des Producteurs de Vin de Montlouis est un groupement de 16 vignerons passionnés travaillant sur 135 hectares de vignes dans le respect de la tradition et dans un souci perpétuel de qualité. Les meilleurs crus sont minutieusement sélectionnés et leur alliance produit toute une gamme de vins blancs tranquilles et effervescents qui réjouiront vos palais.

[LIRE LA SUITE...](#)



CONFRÉRIÉ DES RILLETES ET RILLONS DE TOURAINE

Vieille tradition qui prend sa source uniquement dans la Région on trouve trace des Rillettes dans les documents du XVème siècle sous l'initiative économique et active de Louis XI.

[LIRE LA SUITE...](#)



LA GÉLINE DE TOURAINE

Le Syndicat Interprofessionnel de la Geline de Touraine (SIGT) regroupe depuis près de 20 ans les acteurs de la filière avicole locale afin de défendre et garantir la race Geline de Touraine. La Geline de Touraine est une volaille de race ancienne issue des campagnes tourangelles.

ACCUEIL \ AGRO ALIMENTAIRE \ LA GÉLINE DE TOURAINE

LA GÉLINE DE TOURAINE



[SITE INTERNET](#)

[@ MAIL](#)

Le Syndicat Interprofessionnel de la Geline de Touraine (SIGT) regroupe depuis près de 20 ans les acteurs de la filière avicole locale afin de défendre et garantir la race Geline de Touraine. La Geline de Touraine est une volaille de race ancienne issue des campagnes tourangelles.

Le descriptif de la race a été rédigé en 1909 et le standard enregistré en 1913.

Le standard officiel :

plumage noir reflets métalliques, crête simple, oreillons rouges sablés de blanc, bec noir pointe couleur corne claire, pattes gris ardoisé oeil foncé sont autant de critères qui distinguent cette poule.

Le SIGT gère l'organisation de la production et de la commercialisation ; il garantit au consommateur la dégustation d'une véritable volaille de race Geline de Touraine, réputée pour la finesse de chair. Pour cela, la marque 'la Dame Noire' a été créée. Chaque volaille commercialisée sous ce nom, porte une bague inviolable à l'aile et une étiquette noire portant le nom de la volaille. C'est la garantie pour le consommateur de déguster une « vraie » Geline de Touraine, de race pure.

SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL DE LA GELINE DE TOURAINE

38 rue Augustin Fresnel
37170 CHAMBRAY LES TOURS

Tél. 02 47 48 37 72

@ : elevagequalite@oda37.fr

Site internet : www.elevagequalitetouraine.fr



Les „élus“ seront répertoriés dans leur catégorie, et pourront fournir une description ainsi que une ou plusieurs photographies illustrant leur activité. Le site sera modulable et évolutif, afin de pouvoir être **transmis dès 2014** à un partenaire institutionnel (association „Projet pour la Touraine“ qui organise le salon Made In Touraine ou „Savourons la Touraine“, structure tri-consulaire, Conseil Général, ou autre)

L'équipe

L'équipe est composée de 11 personnes (Ligaya Laloue-Morland, Gaëlle Hermange, Marie Marceul, Marie Cottu, Bart Bruynseels, David Heulot, Matthieu Ponsard, Charles Noiré, Vincent Borgida, Sébastien Huillet et Pierre Flaman), tous bénévoles au sein de la Jeune Chambre Economique, chefs d'entreprise ou salariés motivés, et regroupant des compétences professionnelles variées.

